

Etikai kódex

A Gyógynövény Szövetség és TermékTanács Etikai Kódexe

1. Bevezetés

Jelen Etikai Kódexet (továbbiakban Kódex) a Gyógynövény Szövetség és TermékTanács (továbbiakban: GYSZT) Elnöksége abból a célból fogadja el, hogy meghatározza azokat a speciális etikai és versenyszabályokat, amelyeket a GYSZT tagjai kötelesek tevékenységük során figyelembe venni és alkalmazni, továbbá azt az eljárásrendet, amit a jelen Kódexben meghatározott szabályok megsértésének gyanúja esetén alkalmazni kell.

1.1 Általános irányelvek

A Kódex rendelkezései és az GYSZT Elnöksége által megtárgyalt és jóváhagyott etikai tárgyú döntések az GYSZT tagjaira nézve kötelezőek.

Ennek megfelelően az GYSZT tagjai:

- a) betartják és betartatják a gyógynövény termékpálya illetve egyéb, ezzel egyenértékű élelmiszer kategóriába tartozó készítmények előállításával, forgalmazásával, a termékkörrel kapcsolatos kereskedelmi gyakorlatot (beleértve minden, a fogyasztókkal szembeni és az értékesítési lánc szereplő felé irányuló kereskedelmi gyakorlatot), valamint a piaci magatartást és versenyt érintő, Magyarország területén hatályos, nemzeti és uniós jogszabályi előírásokat;
- b) korrekt módon járnak el az ágazat tevékenységét felügyelő állami szervekkel, a minőségvizsgáló és ellenőrző hatósági-intézményekkel, ezek szakembereivel, a valamint a fogyasztókkal tartott kapcsolataik során,
- c) kerülnek minden olyan véleménynyilvánítást, magatartást vagy tevékenységet, amely ronthatja az GYSZT, illetve az GYSZT által képviselt termékkör jó hírét.
- d) az Etikai Kódex előírásainak és rendelkezéseinek betartására felhívják a Magyarországon működő, de az GYSZT-hez nem tartozó vállalkozások figyelmét.

A fentiekén túlmenően az GYSZT tagfelvételi eljárása során a tagfelvételt kérő írásban köteles nyilatkozni arról, hogy az Alapszabály 24. pontjában rögzített kötelezettségek valamint az Etikai Kódex rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek ismeri el. Az Etikai Kódexben foglaltak előzetes elfogadása és írásbeli nyilatkozat arra, hogy ezeket a szabályokat a tagfelvételét kérő tagsági viszonya hatálya alatt betartja, a tagfelvétel feltétele.

1.2 Nyilvánosság

Az Etikai Kódex nyilvános.

1.3 Az Etikai Kódex összeállítása

A Kódex elkészítése és szükség szerinti módosítása az GYSZT Alapszabályának 68. és 69. pontjai szerint az Elnökség feladata és hatásköre. Az Etikai Kódex elfogadásáról az a GYSZT Elnöksége határozatot hoz. Az Etika Kódex akkor válik a tagokra nézve kötelező érvényűvé, ha azt az GYSZT Elnöksége jóváhagyta. A GYSZT Elnöksége a jóváhagyást megelőzően szükség esetén kérheti a közgyűlés jóváhagyását is.

2. A Kódex hatálya

2.1 A jelen Kódex hatálya kiterjed a gyógynövény termékpályával kapcsolatos minden tevékenységre, továbbá a GYSZT tagjainak a GYSZT-n belüli magatartásra. Így a Kódex hatálya különösen kiterjed a gyógynövény termékpályával kapcsolatos kereskedelmi gyakorlatra (reklámtevékenységre) és egyéb a termékekkel kapcsolatos kommunikációra is, függetlenül attól, hogy az fogyasztóknak vagy szakembereknek szólna.

A Kódex hatály nem terjed ki az élelmiszereknek nem minősülő készítményekre, illetve az ezekkel kapcsolatos eljárásra, így többek között nem terjed ki a gyógyszerekkel, a gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítményekkel vagy az orvostechikai eszközökkel kapcsolatos tevékenységekre.

2.2 A Kódex rendelkezéseit, mind a belföldi, mind a külföldi üzleti kapcsolatokra vagy azok kezdeményezésére alkalmazni kell, amennyiben azok a Magyarországon is hatályos vagy azzal egyenértékű szabályokon alapulnak.

2.3 A Kódex alkalmazása szempontjából az GYSZT nem természetes személy tagjainak, vezető tisztségviselőinek, alkalmazottainak, megbízottainak, meghatalmazottainak vagy a velük munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban állók tevékenységét - megbízatásuk keretein belül - az GYSZT tagjára vonatkozó magatartásának kell tekinteni.

2.4 A Kódex hatálya a reklámozással kapcsolatos eszközöket illetően kiterjed valamennyi reklámeszközre, ezeken belül a hagyományos reklámeszközök útján közzétett reklámokra, továbbá különösen a digitális marketing kommunikációra; interneten (webes és e-mailes reklámok bármely formája), mobil eszközökön (például; sms, mms, bluetooth) küldött, vagy közzétett reklámokra, valamint céghez, termékhez vagy szolgáltatáshoz kapcsolódó honlapon a nem szerkesztőségi tartalomra, illetve a reklámozó, reklámot készítő ill. közlétevő és felhasználó által létrehozott, vagy támogatott reklámcélú tartalomra.

3. A Termékpálya piacának etikai normái

3.1 Az GYSZT valamennyi tagja szakmai tevékenységét - így különösen üzleti, piaci és a piacra ható tevékenységét - úgy köteles folytatni, hogy az ne legyen ellentétben a szakmai etika és tisztesség követelményeivel, jogszabályokkal, hatósági előírásokkal, valamint a szakmai szokásokkal.

3.2 Az GYSZT és tagjai mindent elkövetnek azért, hogy a gyógynövény-termékpálya szereplőinek – különös tekintettel az GYSZT tagjaira - etikai normákat sértő magatartását feltárják és megszüntessék. Ennek során együttműködnek egymással, és minden olyan szakmai szervezettel és hatósággal, amelyek az etikai normákat sértő magatartás megszüntetése kapcsán felszólalnak, illetve eljárnak. Így együttműködnek különösen, de nem kizárólagosan az GYSZT Elnökségével, az Önszabályozó Reklámtestülettel és a Gazdasági Versenyhivatallal.

3.3 Az GYSZT tagjai kötelesek:

- a gyógynövény ágazatban illetve termékpályán kifejtett, vagy azt érintő tevékenységük során lelkiismeretesen és szakszerűen eljárni,

- a GYSZT tagjaként, vagy szerződéses jogviszonyaikban vállalt kötelezettségeiket maradéktalanul teljesíteni,
- jó szándékú és jóhiszemű, tisztességes üzleti magatartást tanúsítani,
- gazdasági tevékenységüket a kölcsönös együttműködés szellemében folytatni,
- az üzleti szokásokat, szakmai szokványokat az üzleti erkölcs és tisztesség követelményeit megtartani.
- GYSZT célkitűzéseit erkölcsileg és szakmailag támogatni, megvalósítani
- a GYSZT által kötött szerződéseket és megállapodásokat betartani, a meghozott döntéseket végrehajtani;
- a gyógynövény ágazatba tartozó termékkör (ennek részeként az iparági kategóriába tartozó készítmények) előállítására, forgalmazására, és kereskedelmi gyakorlatára – a kereskedelmi gyakorlatba beleértve a fogyasztókkal és az értékesítési lánc többi szereplőjével folytatott kereskedelmi gyakorlatot – vonatkozó jogszabályi rendelkezéseket és szakmai szokványokat betartani;
- a Magyarország területén hatályos nemzeti és európai uniós, a piaci magatartásra és tisztességes versenyre vonatkozó jogszabályi rendelkezéseket betartani.

4. A vertikum szereplői által foglalkoztatottakkal kapcsolatos etikai normák

Az GYSZT tagjai kötelezettséget vállalnak arra, hogy a vertikum (a gyógynövény termékpálya) más szereplője munkatársainak, vagy munkatársak csoportjának – versenytárs üzleti titkainak megszerzése vagy működőképességének akadályozása céljából – nem tesznek alkalmazási ajánlatot. A munkahely-változtatás sugalmazása, az arra való rábírás akkor minősül tisztességtelennek, ha a munkahely-változtatás tényéhez valamely - az üzleti erkölcsbe és tisztességbe ütköző - körülmény járul. Ilyen körülmény különösen az, ha munkavállaló átcsábítását üzleti titok megszerzése motiválja, vagy ha az alkalmazásra nem egyetlen, illetve néhány munkavállaló, hanem a versenytárs munkavégzés kapcsán összefüggő, viszonylag önálló részlegének, csoportjának, mint egységnek vonatkozásban kerül sor.

5. A tagsági viszonyal összefüggő etikus magatartás

5.1 Az GYSZT tagjának tagdíjfizetési, valamint az alapszabályból eredő egyéb kötelezettségét pontosan kell teljesítenie.

5.2 Az GYSZT nevében megbízás nélkül, önhatalmúlag eljárni, a szövetségi tagságból eredő jogokkal visszaélni tilos.

5.3 Az GYSZT tagja, vagy annak képviselője a döntések előkészítésében, meghozatalában, választott tisztségének ellátásában lelkiismeretesen, legjobb tudása szerint kell, hogy eljárjon. Ezekkel összefüggésben vállalkozása külön előnyöket nem élvezhet.

5.4 Tilos az GYSZT tagjainak, illetve tisztségviselőinek sajtó és közszereplésük során olyan nyilatkozatot tenni, amely sérti az egyeztetett szakmai érdekeket.

5.5 A nyilvánosság előtt tett nyilatkozatokban kerülni kell az GYSZT-hez tartozó tagok negatív megítélését.

5.6 Tilos az GYSZT adatainak és információinak döntés előtti nyilvánosságra hozatala.

6. A tisztességtelen magatartás formái, a tisztességtelen verseny tilalma.

6.1 Tilos valótlan tény állításával, vagy híresztelésével illetőleg valós tény hamis színben való feltüntetésével a versenytárs jó hírnevét és szakmai hitelét sérteni vagy veszélyeztetni.

6.2 Hírnévrontásnak minősül különösen:

- a) a versenytársat, annak működését, piaci szerepét, üzleti és szakmai megbízhatóságát kétségbevonó szakmai kijelentés,
- b) olyan nem ellenőrzött tény állítása, amelynek igazságtartalma csak a versenytárs jelentős és méltánytalan érdek sérelme által ellenőrizhető,
- c) olyan adat vagy információ híresztelése, amely alkalmas lehet a fogyasztók versenytársba (annak termékébe, készítményébe, szolgáltatásába) vetett bizalmának megingatására.

6.3 Tilos üzleti titkot tisztességtelen módon megszerezni és felhasználni, illetőleg a versenytárs hozzájárulása nélkül nyilvánosságra hozni.

6.4 Az GYSZT minden tagja jogosult adatait üzleti titoknak minősíteni.

6.5 Üzleti titoksértésnek minősül, ha az adatot vagy információt jogosulatlanul szerezték meg, vagy tették közzé, illetve hozták harmadik személy tudomására.

6.6 Tilos máshoz olyan tisztességtelen felhívást intézni, ami kifejezetten egy harmadik személlyel fennálló kapcsolat befolyásolását, megszüntetését, vagy ilyen kapcsolat létrejöttének megakadályozását célozza.

6.7 Tilos bármely terméket vagy készítményt, szolgáltatást olyan jellegzetességgel, különösen névvel, szlogennel, felirattal, megjelöléssel forgalomba hozni, melyről a versenytársat, annak bevezetett szolgáltatásait, annak termékeit szokták felismerni.

7. A megtévesztés tilalma.

7.1 Tilos a fogyasztókat, versenytársakat, az GYSZT tagjait, együttműködő partnert, közigazgatási szervet, illetve a sajtót bármilyen formában megtéveszteni, vagy tévedésben tartani.

7.2 Megtévesztésnek minősül különösen:

- a) a valóságnak nem megfelelő állítás,
- b) termékre, termékösszetevőre vagy eljárásra utaló lényeges körülmények elhallgatása;
- c) a hamis összehasonlítás,
- d) a megalapozatlan elvárás keltése,
- e) az írásbeli dokumentumoktól eltérő szóbeli ígéret vagy információ,
- f) a fogyasztó, vásárló vagy megrendelő kiszolgáltatottságát vagy hiszékenységét kihasználó bármely magatartás
- g) az adott termékek, a termékek összetevők vagy eljárások reális paramétereit meghaladó direkt vagy közvetett ígéret;
- h) az információ olyan megfogalmazása, amely - nyelvi, nyelvhelyességi, fogalmazásbeli illetve stílusokra visszavezethetően - nem egyértelműen közérthető;

- i) megtévesztésre alkalmas, hiányos tájékoztatás, a lényeges információk eltitkolása, azok aránytalan mértékben való megjelenítése és a megtévesztő árjelző.

8. Versenykorlátozás tilalma

8.1 Tilos a tagok között olyan megállapodáson alapuló összehangolt magatartás, amely a piaci verseny korlátozását vagy kizárását eredményezheti.

8.2 Különösen tilos:

- a) termékek és szolgáltatások árának egységes meghatározása,
- b) a piac megállapodáson alapuló felosztása,
- c) a fogyasztók meghatározott körének kizárása az GYSZT tagjai által előállított termékek és szolgáltatások igénybevételének lehetőségéből,
- d) a piacon forgalmazható termékek vagy szolgáltatások számának korlátozása,

9. Az erőfölénnyel való visszaélés tilalma.

9.1 Tilos a megszerzett piaci erőfölénnyel, illetve a piacon elfoglalt sajátos helyzettel visszaélni.

9.2 Tilos egyoldalú előnyt, vagy nyilvánvaló hátrány tartalmazó szerződést kikényszeríteni.

9.3 Tilos az olyan magatartás, amellyel bármely tag a helyzetéből adódóan bármely alanyi jog gyakorlását, vagy annak érvénybe juttatását csorbítani, korlátozni, vagy megakadályozni kívánja.

9.4 Tilos a terméket vagy szolgáltatást indokolatlanul alacsony áron, tömegesen kínálni.

10. Kommunikáció, reklámetika

Kommunikáció és reklámetika vonatkozásában az GYSZT a hatályos Magyar Reklámetikai Kódexet, mint a Magyarországon reklámtevékenységet folytatók szakmai, etikai normagyűjteményét, annak irányelveit tekinti mérvadónak. A hatályos Magyar Reklámetikai Kódexet a GYSZT tagjainak alkalmazniuk kell

11. Eljárási szabályok, szankciórendszer

11.1 Működési és eljárási szabályok.

11.1.1 Az GYSZT etikai eljárásaira vonatkozó szabályait jelen Etikai Kódex tartalmazza

11.1.2 GYSZT etikai eljárását az Elnökség folytatja le. A GYSZT Elnöksége folyamatosan figyelemmel kíséri és értékeli, hogy a Kódex hogyan és milyen mértékben érvényesül a gyakorlatban. Etikai ügyben az Elnökség kérelemre és hivatalból egyaránt jogosult eljárni.

11.1.3 Etikai ügy tárgyalása céljából az Elnökség ülését a GYSZT elnöke hívja össze. A határozatképességre az Elnökségi ülések határozatképessége vonatkozik.

11.1.2. GYSZT Elnöksége által hozott¹ határozatokat az GYSZT minden tagja számára el kell juttatni.

11.1.4. Etikai eljárást a GYSZT bármely tagja, bármely közigazgatási szerv, vagy állami hatóság, vagy az GYSZT tevékenysége során érintett személy vagy szerv kezdeményezhet. GYSZT-n kívüli, de nem állami, vagy felügyeleti szervtől érkező megkeresés esetén az Elnökség dönt arról, hogy lefolytassa-e az eljárást.

11.1.5. Az GYSZT valamennyi tagja kötelezettséget vállal arra, hogy az GYSZT más tagja által végzett (folytatott), vélelmezetten a Kódexbe ütköző magatartása esetén, a felmerült vitás kérdés rendezését az Elnökség előtt kísérli meg, amennyiben nem sikerült egymás között egyezsége jutniuk.

11.1.6. Az eljárás kezdeményezése az GYSZT Elnökének címzett, benyújtott írásbeli kérelemmel történik. A kérelemben egyértelműen, félre nem érthető módon, világosan és szabatosan meg kell fogalmazni a kifogásolt magatartást, cselekményt, nyilatkozatot, stb., pontosan megjelölve azt, hogy mit vizsgáljon az Elnökség és mire irányuljon az etikai orvoslata. Az Elnökség jogosult a 11.1.6 pontban meghatározottaknak nem megfelelő, homályos találgatásokra vagy feltételezésekre okot adó bejelentést érdemi vizsgálat nélkül visszaküldeni a bejelentőnek. A kérelemnek minden olyan tény és adatot tartalmaznia kell, ami az ügy megítélése szempontjából jelentős. A kérelmet az GYSZT Elnöke egyidejűleg megküldi az érintett vagy ellenérdekű félnek és az GYSZT Elnökségének.

11.1.7. A vitás ügyben érintett vagy ellenérdekű fél az ügyvel kapcsolatos álláspontját előkészítő iratban köteles az GYSZT Elnökének megküldeni. Azokban a kérdésekben, melyek kettőnél több GYSZT tag érdekeit közvetlenül érintik, illetve a gazdasági tevékenység szempontjából az adott ügyleten túlmutató általános jelentőséggel bírnak, álláspontját az GYSZT bármely tagja jogosult a GYSZT elnökével írásban közölni.

11.1.8. Az eljárás a kérelemnek az GYSZT Elnökéhez történő beérkezésének időpontjában indul.

11.1.9. Az Elnökség az eljárás során megállapított tények alapján indokolással ellátott határozatot hoz, amit 15 napon belül írásba kell foglalni és a feleknek és szükség szerint az egyéb érdekeltnek kell kézbesíteni.

11.1.11. Az Elnökség etikai tárgyú döntése ellen a GYSZT közgyűléséhez nem halasztó hatályú fellebbezéssel lehet élni. A közgyűlés határozata ellen fellebbezésnek helye nincs.

11.2 Szankciók

11.2.1 Amennyiben jelen Kódex rendelkezéseit a GYSZT tagja megsérti, és a jogorvoslati lehetőségek igénybevételeivel vagy anélkül végleges határozat született, úgy a tag köteles az határozatot végrehajtani, annak következményeit viselni.

¹

11.2.2 Az Elnökség az etikai eljárás során az alábbi szankciókkal élhet:

- a) amennyiben a bepanaszolt bizonyíthatóan megszünteti a kifogásolt cselekményt, és azt az eljárást kezdeményező írásban elfogadja, úgy az Elnökség az egyezséget rögzíti határozatában;
- b) határozatával megállapítja a Kódex megsértését, figyelmezteti az elmarasztalt felet, felhívja figyelmét a Kódex rendelkezéseinek jövőbeni maradéktalan betartására;
- c) elrendeli a b) pontban foglalt határozatnak a GYZT tagjain kívüli nyilvánosságra hozatalát, meghatározva annak körét és terjedelmét;
- d) indítványozza a Közgyűlésnek a tag tagsági viszonyának legfeljebb egy év időtartamra való felfüggesztését;
- e) indítványozza a Közgyűlésnek a tag kizárását;
- f) meghatározza a szükséges elégtételadás egyéb módját,
- g) eljárás kezdeményezését javasolja bíróság, vagy más szerv, hivatal felé.

12. Jelen módosított Etikai Kódexet az GYSZT Elnöksége 2022.07.01- kelt 1/2022 (VII.1.)számú határozatával elfogadta.

A fentiek alapján a jelen Etikai Kódex hatálybalépésnek időpontja 2022. 07. 01.



Csirbus Zoltán
Elnök
Gyógyászati Szövetség és Rehabilitációs
Központ
Budapest,
Ménesi út 44.